호텔전문경영인

HOTEL MANAGEMENT

www.hotelkorea.or.kr

PHMAK Focus
협회 사업 진행 현황

PHMAK Issue
2024년도 관광 · 레저산업 인적자원개발위원회(ISC) 사업추진 현황

PHMAK Column
Ⅰ. 세계 속의 대한민국 한류
Ⅱ. 오쿠라 호텔의 접객술(번역) 1. 신뢰를 얻는 '무언의 회화'
Ⅲ. 한국의 음식 요금



2024.06
Vol.103

Cover_ 강태주 총무부회장

사단법인 한국호텔전문경영인협회
The Professional Hotel Management Association of Korea

SOTETSU HOTELS

일본의 소테츠 그룹은 100년 전 철도 사업을 시작으로 운수업, 부동산, 호텔, 리테일 등의 사업의 영역을 넓혔으며, 더 스프라지르, 그랜드 프레사, 프레사 인, 썬루트, 더 포켓 호텔 등의 호텔 브랜드로 82개의 호텔을 운영하고 있다.

소테츠인터내셔널한국은 2018년 한국 진출 이후 더 스프라지르, 프레사 인 등의 2개의 브랜드로 3개의 호텔을 운영하고 있다. 명동, 동대문에 위치하여 비즈니스, 관광, 문화를 원스톱으로 경험할 수 있고 대중교통이 근접한 최적의 입지에 위치하고 있다.

SAFETY(고객 안전), SATISFY(고객 만족), SMART(앞선 서비스) 등의 3S정신을 MOTTO로 운영하고 있으며, 한국 뿐만 아니라 베트남, 타이완, 태국 등에 진출하여 세계적인 호텔 브랜드로 성장하고 있다.



CONTENTS

2024.06_ Vol.103







2 **PHMAK Greeting**
이대성 회장 인사말

3 **PHMAK Lounge**
2024년 연회비 납부 현황

4 **PHMAK Activity**
2024년 회장 활동 및 주요 업무 진행 현황

6 **PHMAK Focus**
협회 사업 진행 현황

8 **PHMAK News**
회원 동정 및 지부지회 소식, 신입회원

11 **PHMAK Issue**
2024년도 관광 · 레저산업 인적자원개발위원회(ISC) 사업추진 현황

14 **PHMAK Column** Ⅰ
세계 속의 대한민국 한류_ 오흥진

16 **PHMAK Column** Ⅱ
오쿠라 호텔의 접객술(번역) 1. 신뢰를 얻는 '무언의 회화'_ 송대화

18 **PHMAK Column** Ⅲ
한국의 음식 요금_ 김동곤

Hotel Management 호텔전문경영인 2024.06 (통권 **103**호)

회훈 | 서로돕고 친목하자!
끊임없이 연구하자!
솔선수범 실천하자!

발행 | (사)한국호텔전문경영인협회

발행인 겸 편집인 | 이대성

주소 | 서울시 광진구 능동로39길 6, 101호

전화 | **02-2273-2183** **팩스** | **02-2273-2184**

대표 이메일 | **hpma@hotelkorea.or.kr**

광고 및 기사문의 | 협회사무국 **02-2273-2183**

제작 | (주)에이치알_ HOTEL & RESTAURANT

지역협회 및 해외 | 제주지회 : 회장 고득영
경인지회 : 회장 안동균
경북지회 : 회장 정연욱
경남지회 : 회장 태전만
대구지회 : 회장 윤은철
부산지회 : 회장 안정권
호남지회 : 회장 이병갑
강원지회 : 회장 이창건
몽골지회 : 회장 백정민
일본지회 : 회장 김현태
베트남지회 : 회장 김일상

회원 여러분 그동안 안녕하셨습니까?
(사)한국호텔전문경영인협회 회장 이대성 입니다.
2024년 갑진년(甲辰年)의 시작이 엇그제 같은데 벌써 봄이 지나고 여름을 맞이할 준비가 필요한 시점이 되었습니다. 절기로는 곡식의 씨앗을 뿌리기에 적당한 망종을 지나 하지로 접어드는 시기에 벌써 무더위가 찾아왔습니다. 회원 여러분 도전과 변화의 시도를 통해 올 상반기도 좋은 결실로 마무리 될 수 있기를 진심으로 바랍니다.



이대성 회장
(사)한국호텔전문경영인협회

존경하는 회원 여러분.
한국관광 데이터랩(https://datalab.visitkorea.or.kr)의 통계에 따르면 2024년 4월 현재 방한 관광객이 약146만 명으로 코로나 전인 2019년 동월(약 164만 명) 대비 약 89.4%까지 증가하였고, 4월 현재까지의 전체 관광객 수는 약 487만 명으로 2019년 동 기간(약 548만 명) 대비 약 88.8%까지 증가하면서 회복세가 추세적 상승곡선을 그리고 있다고 합니다. 이러한 추세는 K-Pop·K-Food 등의 영향으로 보여지며, 국내 인바운드(In Bound) 시장 역시 기존의 중국과 일본 관광객 중에서 미국, 유럽, 동남아시아 등 다변화를 꾀하고 있어 국내 관광시장의 안정적 상승을 위한 긍정적인 효과는 물론 정부에서 계획한 올해 2,000만 명 방한 관광객 목표의 조기 달성이 가능해 보입니다.
하지만 이러한 국내 관광시장의 활성화에도 불구하고, 호텔을 비롯한 관광산업은 인력수급에 어려움을 겪고 있으며 코로나 이후 최악의 불균형 형태가 나타나고 있습니다. 특성화고와 대학교 등 관련학과 전공자의 지원이 급감하고 있으며, 이러한 영향으로 관련학과의 폐지 또는 통합을 초래하여 호텔산업의 인력 수급 뿐만 아니라 관광산업 전체의 인력수급에 악영향을 미치고 있습니다. 우리산업에 이러한 문제를 해소하기 위해 협회는 현재 서울형 뉴딜사업 호텔리어 양성과정이라는 인턴십 프로그램을 수주하여 운영함으로써 호텔의 인력공급을 위해 다방면으로 노력하고 있습니다. 하지만 우리산업의 고질적인 문제 등으로 인해 목표했던 인원(20명)에는 아직 미치지 못하고 있어, 지속적으로 모집을 진행하고 있으며 사업 종료시 까지 성공적인 사업 결과 도출을 위해 최선을 다하고자 합니다.
요즘 노동시장에서는 '워라벨', '저녁이 있는 삶' 등 젊은세대 즉, MZ세대가 추구하는 가치가 대두되고 있는데, 정작 호텔산업은 이러한 가치와의 괴리가 발생하면서 호텔취업을 더욱 더 기피하고 있는 듯합니다. 그렇다고 이러한 인력 부족 현상을 손 놓고 지켜볼 수만은 없는 듯합니다. 젊은 인력을 대체할 수 있는 인력, 즉 중장년, 경력단절인, 시니어 등의 활용방안 모색이 필요한 시점이며, 최근 이슈로 부각되는 다양한 외국인력(D2·D4, E7·E9 등)의 활용방안 역시 고민해야 할 시점입니다. 다양한 인력의 효율적인 활용을 위한 제도 개선이 필요하며, 우리 회원들의 역할이 어느 때보다 중요해 보입니다. 이러한 인력부족 현상과 관련된 사회적 이슈 해결을 위해 협회도 다각적으로 노력하고 있으며, 최근에는 몽골호텔협회와 MOU를 체결하고 장기적 관점에서 몽골호텔업 종사자 인턴십 프로그램운영과 경력 있는 협회 회원의 몽골 취업연계 사업을 추진하고자 합니다. 또한 외국인 유학생 일학습병행제 사업, 경력단절인 호텔 취업 프로그램 운영 등을 호텔과 사전 협약을 통해서 올 하반기부터 시행하고자 합니다.
이렇듯 협회는 고유목적인 회원간 친목도모는 물론 대의적 역할에도 적극적인 참여를 통해서 협회의 위상 강화에도 소홀함이 없이 사업영역을 확대하고자 합니다. 이러한 협회 활동은 집행부와 임원진 뿐만 아니라 회원 전체가 관심과 격려로 응원해 주신다면 협회가 더 성장할 수 있는 초석을 다지는 데 큰 힘이 될 것입니다.
존경하는 회원 여러분! 행정안전부가 2023년 발표한 자료에 따르면 2022년 65세 이상 고령인구는 927만 명으로 전체 인구의 18%를 넘어섰다고 합니다. UN기준 65세 이상이 전체 인구의 20%를 넘으면 초고령사회로 분류하고 있는데 우리나라 역시 2025년이면 초고령사회 진입이 예상됨에 따라, 고령인구의 Job(일자리)에 대한 인식변화나 산업현장의 공감대 형성 등 전반적인 패러다임 변화가 요구되는 시점이라고 생각됩니다. 또한 고령인구의 노후 생활, 건강관리 등은 연령에 맞는 Job(일자리)과 함께 함으로써 해소할 수 있는 영역이 분명히 있다고 생각하며, 이를 통해서 삶의 질 향상은 물론 건강하고 행복한 노후를 함께 하기 위한 최고의 선택이 될 것이라고 생각됩니다.
우리협회 활동 회원 중 현재 약 40% 정도가 60세 이상임을 감안하여 시니어 Job(일자리)과 관련된 회원들을 위한 협회의 역할도 심도 있게 고민하고 좋은 방향을 제시하는 데에도 최선을 다하고자 하며, 그 일환으로 캠핑장운영 최고경영자과정을 개설하여 호텔서비스마인드와 역량을 겸비한 회원을 대상으로 역량 강화교육 훈련 과정을 통해 캠핑장을 운영할 수 있는 새로운 직무 전환 Job를 매칭 하고자 기획 중입니다. 회원 여러분의 관심과 열의 있는 참여를 기대하겠습니다.
끝으로 항상 건강과 행복이 충만한 인생에 한페이지로 영원히 기억될 수 있는 뜻깊은 계절 되시기를 진심으로 기원합니다. 감사합니다.

2024년 연회비 납부 현황

구분	성명
회장	이대성
감사	김동곤, 김두환
전문자문위원 (12명 중 3명 납부)	허련, 이명희, 이동재
부회장 (25명 중 9명 납부)	이순구, 유영상, 김광우, 오흥진, 김인성, 오명규, 황순애, 강종천, 신상균
이사 (41명 중 17명 납부)	김현대, 도은영, 정정옥, 이종식, 강희석, 김시원, 서정운, 지윤호, 최은미, 권성철, 이근수, 박미선, 최익준, 이효성, 홍찬식, 송기문, 송기현
정회원 (회원 14명, 기업회원 2개사 납부)	신권수, 전해연, 박태수, 장인환, 김기원, 노규환, 박기만, 하진영, 이기황, 장덕상, 박상민, 고석면, 김경수, 최해수, ㈜아트인퍼니처, ㈜가우
신입회원 (기업회원 2개사, 회원 1명)	신입회원 : 최해수 신입기업 : ㈜아트인퍼니처, ㈜가우
찬조 (회원 5명)	1월 : 신권수(20만 원) 2월 : 이순구(50만 원) 3월 : 정정옥(30만 원) 6월 : 이효성(100만 원), 이대성(100만 원)
지회 (1개 지회 납부)	대구지회
총 49명 납부 / 총액 : 1,539만 원(찬조제외 1,239만 원) (6월 13일 現 / 2024년 이전 미납회비 납부 : 126만 원 포함)	

※ (사)한국호텔전문경영인협회 협회지는
협회 대표 회원사인 〈호텔앤레스토랑〉 매거진의 협찬으로 발간되고 있습니다.

회원공지사항

1. 연회비 납부 안내

- 계좌번호 : 414301-01-120561
- 예금주 : (사)한국호텔전문경영인협회

회원 구분 및 회비		
회장(100만 원)	명예회장(50만 원)	상임고문(30만 원)
부회장(30만 원)	이사(20만 원)	감사(20만 원)
전문자문위원(10만 원)	정회원(입회비 3만 원 / 연회비 10만 원)	기업회원(입회비 50만 원 / 연회비 30만 원)

회원 여러분들의 협회비와 찬조금 납부에 깊이 감사드리며 협회 발전을 위해 귀하게 사용하겠습니다.
연회비 외에 회사한 회원 여러분의 찬조금은 협회 사랑의 첫 걸음으로 회원 여러분의 많은 관심이 필요합니다.

협회원들에게 보다 정확하게 우리 회사, 나에 대해 알리는 방법!
(사)한국호텔전문경영인협회지에 광고 및 광고 기사를 게재하고 싶으신 회원 분께서는 협회에 연락주시기 바랍니다.

2024년 회장 및 협회 활동

1월

4일 NCS참여기업 발굴 소테츠 동대문 총지배인
5일 NCS참여기업 발굴 테이크호텔 총지배인(광명)
8일 2024년 고문, 전문자문위원 신년회
11일 NCS참여기업 발굴 부산지역(부산비지니스호텔, 이비스 부산 등)
12일 부산지회 안정권 지회장회의
15일 ISC업무 분장회의
16일 루넷 박기현 대표 업무회의
17일 노무사 김정훈 업무 협력회의
18일 2024 ISC 워크숍
22일 유용옥 대표 업무 협력회의
25일 HRM컨설턴트 교육
26일 서동석 전문자문위원 업무 협력회의
29일 NCS참여기업 발굴 – 프레이저 플레이스 명동 HR팀장

2월

6일 행정공제회 호텔사업 운영 타당성 검토
7일 협회 간담회
13일 서울형 뉴딜일자리 사업 제안 사전회의
15일 미래일경험사업 설명회(대한상공회의소)
16일 공정채용사업 제안 사전회의
19일 협회 감사
21일 정보보호 인자위(ISC) 출범식
22일 24년 제주지역 기업활용컨설팅사업 기업 발굴
23일 제주지회 방문
27일 24년 제1차 상임이사회
28일 경기지역 기업활용 컨설팅 기업 발굴(벨라스위트, 라비돌)


7일


21일


22일


23일


27일


28일

3월

11일 호텔등급제도 운영 사전 컨설팅 업무 위탁 사업 제안 사전회의
12일 24년 제1차 대의원총회 및 월례회
13일 협회 시니어 모임 오찬
21일 서울형 뉴딜일자리 사업 전담직원채용 인터뷰
22일 24년 기업활용컨설팅사업 OT
26일 24년 기업활용컨설팅 사업 기업발굴(아도니스골프장)
28~29일 24년 기업활용컨설팅 참여기업 발굴(구미, 대구, 부산)





4월

3일 아도니스 골프장 착수회의
9일 관광레저ISC 팀빌딩
24년 기업활용컨설팅 참여발굴(라비돌)
11일 하운드호텔부산역 착수회의
19일 협회 간담회(상임고문, 고문, 전문자문위원, 부회장 등 7명)
22일 산하에이치엠 착수회의
23일 코사 솔루션 간담회(해외인력 수급 시스템 도입)
26일 제주 출장(기업활용컨설팅 착수회의)
해양관광학회 MOU 체결(부산)
29일 대일 스퀘어 착수회의
30일 영산대학교 산학협력 MOU 체결













5월

9일 서울형 뉴딜일자리 사업사전교육 오리엔테이션
한서대학교 업무회의
14일 프레이저플레이스 호텔 HR팀장 모니터링
16일 호텔객실공동구매 솔루션 자문회의
17일 구미라마다호텔 모니터링
19일 몽골호텔협회 바팅겔 대표 업무회의
21일 기업활용컨설팅 모니터링(테이크호텔, 엔트라, 아메리카요가)
22일 몽골호텔협회 MOU 체결
23일 기업활용컨설팅활용형 간담회
서울형 뉴딜일자리 사업 수료식(안다즈호텔)
24일 기업활용컨설팅 모니터링
(부산비지니스, 윈덤, 호메르스, 부산이비스씨티호텔)
27일 기업활용컨설팅 운영기관 공단모니터링 사전회의
28일 SQF 대학 인정 방안회의
국제대학교 산학협력 MOU 체결
E9 외국인력 특회훈련 교육과정 훈련기관 간담회(노동부)













협회 사업 진행 현황

1. 2024 서울형 뉴딜일자리 사업

•사업개요

뉴딜일자리 사업은 청년을 비롯한 참여자들에게 일경험과 취업에 필요한 다양한 교육과 서비스를 동시에 제공해 사업 참여 후 민간일자리로의 취업을 돕는 서울시 대표 공공일자리 사업입니다.

·사업명 : 2024 서울형 호텔리어 양성과정

·사업기간 : 2024. 02. 27.~2024. 11. 30.

•사업 진행 현황

·2024년 3월 14일 : 참여자 모집 공고 게시

·2024년 5월 9일 ~ 2024년 5월 23일 : 참여자 사전교육 진행(10일 간)

·2024년 5월 9일 ~ 현재 : 참여자 추가 모집 공고 게시

·2024년 5월 29일 : 인턴십 참여자 근로계약 체결 / 인턴 근무시작

•추가 모집 공고 일정

서류 접수 : ~ 2024년 6월 28일

서류심사 결과 발표 : 2024년 7월 1일

면접심사 예정일 : 2024년 7월 5일

최종합격자 발표 : 2024년 7월 5일



2024년 5월 9일 참여자 사전교육 오리엔테이션



2024년 5월 20일 '취업 Coaching Day' 강의



2024년 5월 21일 '현장에서 바로 쓰는 호텔실무영어 & 인터뷰영어' 강의



2024년 5월 23일 참여자 사전교육 수료식

2. 2024년도 [호텔등급제도 운영] 사전컨설팅 업무 위탁 용역 사업 운영

(사)한국호텔전문경영인협회에서는 호텔의 서비스품질 제고 및 내·외국인 이용자가 호텔을 선택하는데 필요한 표준화된 서비스 제공을 위한 호텔업 등급제도의 등급보류 최소화를 위한 호텔등급제도 사전컨설팅을 수주하여 운영하고 있습니다(발주처 : 한국관광협회 중앙회).

*『호텔등급제도』사전컨설팅은 등급평가 전 호텔 현황을 점검하여 호텔에 서비스 품질 제고 기회를 제공하고, 미비사항을 개선하여 등급보류 결정을 최소화하는 호텔업계 지원을 목적으로 운영합니다.



협회 사업 진행 현황

•2024년도 호텔등급제도 운영 사전컨설팅 업무위탁 운영 경과

구분	내용
2024.03.15	2024년도 호텔등급제도 운영 사전컨설팅 업무위탁 용역 제안서 제출 사전TFT회의: 제안방향 논의(삼육대학교 이효성 교육 참여)
2024.03.20	2024년도 호텔등급제도 운영 사전컨설팅 업무위탁 용역 제안발표 발표자: 삼육대학교 이효성 교수
2024.03.26	2024년도 호텔등급제도 운영 사전컨설팅 업무위탁 용역 계약 체결 총 120개 기업(계약기간: 2024.03.26.~2024.12.31.)
2024.04.15	컨설턴트 사전 교육: 컨설턴트 5명 참석
2024.06.19	사전컨설팅 결과보고서 제1차 검토회의 검토진 13명 참석
2024.06.19	21개 기업 컨설팅 완료
향후 일정	컨설턴트 2차 교육(7월 중) 사전컨설팅 결과보고서 제2차 검토회의(12월 중) 사전컨설팅 최종결과보고서 납품(12월 말)

3. 2024년 제6회 카지노서비스운영사 2급 자격 검정 시행





(사)한국호텔전문경영인협회에서 카지노 시장의 확대 및 그와 관련한 인력수요 증대가 예상됨에 따라 카지노업 전문인력에 대한 실무 중심의 자격을 운영하고자 [카지노서비스운영사]를 민간자격[등록번호:2020-005368]으로 등록하여 2024년 카지노서비스운영사 2급 자격 검정 시행을 진행 중에 있습니다.

연번	시행 장소	시험 종목	시행 일자
1	서울관광고등학교	필기	2024. 05. 29
2	선정국제관광고등학교	필기	2024. 07. 16
3	서울관광고등학교	실기	2024. 9. 시행예정

회원동정 및 지부지회 소식




서상호 산사랑산악회 회장
산사랑산악회 서대문 안산 5월 정기 산행

2024년 5월 25일 엄세포 상임고문, 최학웅 고문, 서무수 회원, 이기환 회원이 참석하여 서울 안산 5월 정기 산행이 진행됐다.





서동해 고문, 서현웅 부회장, 2024 코리아호텔쇼 성황리 개최

호텔, 숙박, F&B산업의 트렌드와 비전을 한눈에 들여다 볼 수 있는 '제12회 코리아호텔쇼(2024 Korea Hotel Show)'가 6월 19일부터 21일까지 3일간 코엑스 D홀에서 약 120개 사, 250여 개 부스가 참가한 가운데 성황리에 개최됐다.
코리아호텔쇼는 국내 최대 호스피탈리티 산업전으로, 서동해 고문, 서현웅 부회장이 운영하며, 창간 33주년을 맞이한 〈호텔앤레스토랑〉 매거진과 대한민국 MICE 산업의 메카, 코엑스가 공동으로 주최한다. 올해도 코리아호텔쇼는 전시뿐 아니라 호텔산업 전문 컨퍼런스, 제8회 K-Hotelier Award, 제4회 코리아 유스 카지노딜링대회, 2024 KOREA HOTEL Sommelier Competition, Hospitality Omni-Seminar, 2024 HSMAI 커머셜 전략 컨퍼런스 등 다양한 부대행사도 함께 진행해 명실공히 국내 최고의 호텔, F&B산업 전시회로 막을 내렸다.





(사)한국호텔전문경영인협회, 2024년도 정기 대의원총회 및 월례회 개최

지난 3월 12일 2024년도 (사)한국호텔전문경영인협회 제 1차 대의원총회 및 월례회를 개최했다. 금번 월례회에는 최학웅 고문, 서동해 고문, 이명희 전문자문위원, 최기환 전문자문위원, 이생노 전문자문위원, 장진익 전문자문위원, 서동석 전문자문위원, 허련 전문자문위원을 포함해 약 50명의 회원이 참석하여 자리를 빛냈다. 또한 월례회 개최 전 음료와 간단한 다과를 준비하여 네트워킹하는 자리를 가졌다.





대구지회, 2024년도 정기 월례회 개최

지난 3월 12일 바르미 인터불고 호텔에서 (사)한국호텔전문경영인협회 대구지회 정기 월례회를 개최했다. 금번 월례회에는 정연욱 경북지회장과 약 27명의 회원이 참석하여 자리를 빛냈으며, 신입회원 위촉식, 우수사원 포상, 친목도모, 플레어 공연 관람 시간을 가졌다.



경남지회, 가족회사 산학협력 협약식 진행

지난 5월 21일 창원 인터내셔널 호텔에서 (사)한국호텔전문경영인협회 경남지회와 경남도립남해대학이 전문 대학혁신 지원사업의 일환으로 맞춤형 산학 협력 협약 강화를 위해 산학 협동 협약식을 가졌다.





제주지회, 2024년도 정기 월례회 개최

지난 3월 29일 오드리인 호텔에서 (사)한국호텔전문경영인협회 제주지회 정기 월례회를 개최했다. 금번 월례회에는 약 30명의 회원들이 참석하여 자리를 빛냈으며, 송대화 상임고문의 일본 오크라호텔 관련 책 번역본 안내와 '바르는 보톡스' 사업설명회, 신입회원 소개, 회원 생일 축하 시간을 가졌다.

회원동정 및 지부지회 소식





제주지회, 4월 오름걷기 힐링체험 및 자연 환경정화운동

지난 4월 28일 (사)한국호텔전문경영인협회 제주지회에서는 애월읍 봉성리 새별오름 일대 및 이달봉(촛대봉)일대에서 총 22명의 회원이 참여하여 환경 정화 활동을 실시했다. (사)한국호텔전문경영인협회 제주지회 고득영 회장은 "지구의 날을 기념해 저희 제주 호경협의 동우회 중 매월 마지막 주 일요일마다 오름등반동우회를 진행하는데 ESG캠페인의 중요성을 인지하고자 실천하기 위해 회원들과 다함께 환경 정화 활동을 실시하며, 앞으로 해양쓰레기 등 다양한 환경활동을 선보일 예정"이라고 전했다.





제주지회, 2024년도 정기 월례회 개최

지난 5월 31일 제주썬호텔에서 (사)한국호텔전문경영인협회 제주지회 정기 월례회를 개최했다. 금번 월례회에는 약 33명의 회원분들이 참석하여 자리를 빛냈으며, 외국인 고용허가제 설명회(E-9), 제주오색보리김치 홍보 설명회, 신입회원 소개, 회원 생일 축하의 시간을 가졌다.

신입회원

정주원((주)에이치.티.씨 이사), 김윤정((주)위캠 전략기획실장), 전현진((주)제뉴인그립 부장),
김용준(호텔 크레센도 서울 총지배인), 최해수(부산과학기술대학교 호텔관광경영과 학과장), 주식회사 배승(기업회원),
㈜혜성산업개발(기업회원), ㈜아트인퍼니처(기업회원), ㈜가우(기업회원)

2024년도 관광 · 레저산업 인적자원개발위원회(ISC) 사업추진 현황

1. 1분기 이슈리포트 : 청년 구직자의 관광·레저산업 일자리 인식 조사

■ 개요 및 현황

– 코로나19 시기 현장을 떠난 인력 중 상당수가 관광업계로 돌아오지 않고 있으며 관광과 관련한 전공 신입생도 줄어들고 있어 인력난이 가중되고 있음.

– 코로나19 이후 발생한 산업 내 인력난으로 기업은 서비스 인력의 업무강도 증가, 고객서비스 품질하락, 새로운 상품 및 서비스 개발 지연으로 이어지고 있음.

– 코로나19 이후 발생한 인력난 해소를 타계하기 위해 관광 · 레저ISC는 기업과 구직자 간 관광산업 일자리 인식 미스매치를 파악하였음.

<관광·레저산업 인력난에 따른 기업 인식조사 결과(주요 3순위)>

순위	인력난에 따른 문제점	인력 충원이 어려운 이유	인력 충원을 위한 노력
1	직원들의 작업강도 증가	타 산업과 치열한 인력확보 경쟁	임금인상
2	고객서비스 품질하락	낮은 급여 수준	근무 환경 및 복지제도 개선
3	새로운 상품 및 서비스 개발 지연	구직자의 감정노동 기피	인력 채용 활동 및 비용 증대
		회사가 요구하는 숙련 보유 구직자 수 부족	

■ 청년 구직자 희망 연봉

– 청년 구직자들은 희망 연봉으로 3,001만 원~3,250만 원이 29.6%로 가장 높게 나타났으며, 2,751만 원~3,000만 원 23.2%, 3,251만 원~3,500만 원 16.3% 순으로 파악됨.

구분	2,500만 원 미만	2,500만 원~ 2,750만 원	2,751만 원~ 3,000만 원	3,001만 원~ 3,250만 원	3,251만 원~ 3,500만 원	3,501만 원 이상	합계
%	2.2	13.0	23.2	29.6	16.3	15.7	100

*주1. 만 19세 이상 만 34세 이하 응답자를 대상으로 분석함

■ 관광·레저산업 필수역량 및 복지제도 인식 비교(기업–구직자)

– 기업은 인력난으로 실무형 인재에 대한 수요가 높아 서비스 관련 핵심역량인 인성 및 태도, 직무 이해도가 50% 이상의 중요도가 나타남.

– 청년 구직자는 경제적 요인뿐만 아니라 비경제적 요인의 중요성이 강조됨(개인의 시간 강조).

구분	필수 역량			복지제도		
	1순위	2순위	3순위	1순위	2순위	3순위
기업	인성 및 태도 (31.5%)	직무 이해도 (20.4%)	외국어 능력 (15.3%)	명절 · 경조사 지원 (16.8%)	점심 · 저녁 · 간식 지원(15.9%)	보너스 · 인센티브 (11.4%)
구직자	외국어 능력 (21.5%)	인성 및 태도 (20.0%)	기업 이해도 (17.2%)	보너스 · 인센티브 (19.8%)	주 4일 근무제 (11.0%)	자율 · 유연 출퇴근제(10.5%)

* 주1. 만 19세 이상 만 34세 이하 응답자를 대상으로 분석함
* 주2. 복지제도는 기업의 현재 운영하는 주요 복지제도와 구직자가 선호하는 복지제도를 의미함

■ ISC 역할

– 산업 내 역량 인정방안 구축을 통한 직무 중심 인력수급 체계 마련

– 중소기업 중심 채용 및 고용 브랜딩 컨설팅 지원

*관광·레저ISC의 자세한 수행사업 결과물은 ISC홈페이지(https://tlisc.oopy.io/) 및 (사)한국호텔전문경영인협회 홈페이지(www.hotelkorea.or.kr)에서 다운로드 가능합니다.

2. 관광·레저ISC 2024년도 추진 사업(개별사업진행 현황)

① NCS 및 활용패키지 개선사업(2024. 03.~2024. 08)

· **개요 :** 일–교육 · 훈련–자격 간 미스매치 해결 및 스펙보다 능력이 중시되는 능력중심사회 구현을 위한 NCS 개발 · 개선 사업 추진

· **운영방법 :** 산업현장 및 교육 · 훈련 · 자격 전문가로 개선위원 구성하여 개선회의 진행

· **해당분야 :** 12030104_ 해외여행안내, 12030202_ 객실관리, 12030203_ 부대시설관리, 12030205_ 접객서비스





② 산업계 연계 NCS 홈닥터사업(2024. 03. 22.~2024. 08. 31.)

· **개요 :** 관광 · 레저산업의 5년도래 NCS직무에 대하여 실효성 높은 개선을 위해 홈닥터(산업 및 교육훈련 전문가) 운영을 통해 현장에서 요구되는 직무기준 NCS개선사항 도출(우수사례등)

· **운영방법 :** 산업현장 의견조사 및 현장 전문가 심층면접

· **해당분야 :** 12030105_ 항공객실서비스, 12030403_ 크루즈운영관리, 24010301_ 농촌체험상품개발, 24010302_ 농촌체험시설운영

③ 산업별역량체계(SQF) 활용사업

– SQF 역량인정방안 마련

– SQF 대학 교육과정 인정(2024. 04. ~ 2024. 10.)

· **개요 :** 인적자원 개인의 역량을 표현하는 기제(자격, 교육 · 훈련 등)들이 SQF 직무역량체계를 기준으로 학위와 동등한 수준임을 인정할 수 있는 틀을 마련하여 노동시장에 정보를 제공하고자 함

· **운영방법 :** 산업현장 및 교육 · 훈련 · 자격 전문가로 전문위원 구성하여 개발 · 분석 회의 진행

· **해당분야 :** 여행분야, 숙박분야





④ NCS 기업활용 컨설팅사업(2024. 02.~2024. 10)

중소 · 중견기업을 대상으로 NCS에 기반한 컨설팅을 통해 기업의 전반적인 직무중심 인적자원관리체계를 수립할 수 있도록 지원하는 정부지원사업, 2024년도 40개 기업 진행





3. 제주 특화 컨퍼런스

■ 교육과정 개요

1. **행사명 :** 2024 제주 특화형 관광 · 레저 컨퍼런스
2. **목적 :** 제주 및 전국지역 관광 · 레저산업 경쟁력 강화 및 활성화를 위한 관광산업 종사자 대상 다양한 교류 활동 제공
3. **일시 :** 5. 30(목) 14:00~5. 31(금) 11:00(1박 2일)
4. **장소 :** 제주 그라벨 호텔(제주시 일주서로 7316 그라벨호텔)
5. **참석자 :** 전국 호텔 · 관광산업 경영인 40명(호텔 인사담당자, 협 · 단체 담당자 등)

컨퍼런스 세부일정			
일자	시간	내용	비고
5/30(목)	14:00~16:00(2H)	관광산업 분야 이슈 및 트렌드 관광산업 7대 트렌드 / 국내 호텔산업 최신 동향 및 전망	이상빈 타니베이관광호텔 상무이사
	16:00~17:00(1H)	호텔레비뉴매니지먼트 전략 수요 예측 및 고객 맞춤화 전략 / 경쟁사 분석 및 전략 기획	박병일 신라HM 영업전략팀 팀장
	17:00~18:00(1H)	교류 및 네트워킹(전체 참여기업 담당자)	참석자 전원
5/31(금)	09:00~10:00(1H)	호텔 · 관광산업 HRD 동향	관광 · 레저산업 인적자원개발위원회
	10:00~10:30(30H)	제주지역 관광산업 HRD 이슈	제주지역인적자원 개발위원회
	10:30~11:00(30H)	직업능력개발사업 및 근로자지원 사업 소개	한국산업인력공단 제주지사

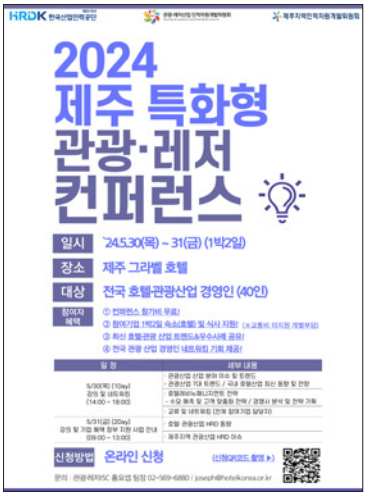
* 문의 : 관광·레저산업 인적자원개발위원회 사무국(02-569-6880)











세계 속의 대한민국 한류(Korean Wave in the World)



오흥진 부회장
여행 칼럼니스트 / 前 신한대학교 교수



한류의 확산과 환호가 이어지고 있다. 한류는 과거 고대에도 있었다. 고대 한반도에서 일본으로 전달된 한류가 최초가 아니었나 생각된다. 그러나 작금의 현실과 같은 전 세계를 무대로 한류가 뻗어나간 적은 없었다. 그야말로 지구촌은 한류에 열광하고 있다.

한류 확산은 크게 3단계로 나눌 수 있다.

·**한류 1단계(1990년대 중반~2002년)** : 중화권과 아시아 일부 국가를 중심으로 팬 중심의 확산이 이어졌다. 대표적인 콘텐츠로는 드라마에 별이 빛나는 밤, 젊은이들의 사랑, 가수에는 서태지와 아이들, H.O.T가 있으며 인터넷 보급 초기이며, 해외 진출 초기 단계로서 팬클럽 형성을 통한 확산이 특징이다.

·**한류 2단계(2003년~2009년)**: 드라마 '겨울연가' '대장금' 등을 계기로 아시아 전역에서 본격적으로 사회 일반에 정착했다. 대표적인 콘텐츠로는 드라마에 겨울연가, 대장금, 태왕사신기), 가수에는 동방신기, 슈퍼주니어, 소녀시대, 빅뱅이 있으며 방송과 인터넷의 해외 진출 시스템이 구축되고, 드라마와 가요의 글로벌 인기가 확산하면서 열성 팬 조직도 확대된 것이 특징이다.

·**한류 3단계 신한류(2010년대 이후)** : K-Pop를 중심으로 시작된 새로운 한류로서 유튜브, SNS 등 온라인 플랫폼이 활용되었다. 대표적인 콘텐츠로는 드라마에는 도깨비, 태양의 후예, 사랑의 불시착, 가수에는 BTS, EXO, BLACKPINK, TWICE가 있으며 콘텐츠가 다양화(드라마, 영화, 음악, 게임, 웹소설 등)되면서, 해외 시장 진출의 마케팅이 확대되고, 글로벌 열성 팬 조직이 형성되면서 한류 열풍이 지속된 것이 특징이다.

한류 발생에는 일곱까지의 다양한 요인이 복합적으로 작용했다.

첫째, 고유한 문화적 콘텐츠의 매력으로 한국 드라마, K-POP, 영화, 게임 등은 독창적이고 감성적인 이야기, 아름다운 영상미, 배우들의 뛰어난 연기력으로 전 세계 팬들에게 호평받고 있다. 특히, 한국 드라마는 가족, 사랑, 우정 등 보편적인 가치를 다루면서도 한국 고유의 문화적 요소를 자연스럽게 담아내어 해외 시청자들의 공감을 얻고 있다. 또한, K-POP은 중독성 있는 음악과 안무, 선수들의 매력적인 외모와 뛰어난 실력으로 전 세계 팬들을 사로잡고 있다.

둘째, 한국 사회에 대한 긍정적 이미지로서 한국은 안전하고 살기 좋은 나라의 이미지가 높다. 특히, 한국의 교육 시스템, 여성의 사회 진출, 정보 통신 기술 발전 등은 해외 국가들에 긍정적인 영향을 미치고 있다. 또한, 한국 드라마나 K-POP을 통해 한국의 아름다운 자연경관, 전통문화, 현대 문화 등을 접하게 되면서 한

국에 대한 호기심과 관심이 높아지고 있다.
셋째, 한국 정부의 적극적인 지원으로 한류를 국가 전략 산업으로 육성하기 위해 다양한 정책을 지원하고 있다. 문화체육관광부 산하의 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)은 한류 콘텐츠 제작, 해외 진출, 마케팅 등을 지원하고 있으며, 한국무역협회(KOTRA)는 해외 소비자 발굴, 해외 전시회 개최 등을 지원하고 있다. 또한, 정부는 한류 관련 예산을 확대하고 있으며, 관련 법규를 개선하여 한류 산업의 성장을 촉진하고 있다.
넷째, 해외 시장 진출전략으로 한국 엔터테인먼트 기업들은 해외 시장 진출을 위해 다양한 전략을 구사하고 있다. 해외 현지화, 해외 아티스트와의 협업, 해외 마케팅 강화 등을 통해 해외 시청자들에게 한국 콘텐츠를 효과적으로 소개하고 있다. 또한, 유튜브, SNS 등 온라인 플랫폼을 활용하여 해외 팬들과 소통하고 있다.
다섯째, 한국의 경제 성장과 더불어 국민의 소득 수준이 향상되면서 문화 소비에 대한 여유가 늘어났다. 이에 따라 한국 문화에 관한 관심과 욕구를 증폭시켰고, 한류 발생에 이바지했다.
여섯째, 인터넷의 보급은 한국 콘텐츠가 해외로 쉽게 전파되는 데 큰 역할을 했다. 유튜브, SNS 등 온라인 플랫폼을 통해 한국 드라마, K-POP, 영화 등을 쉽게 접할 수 있게 되었고, 해외 팬들은 한국 콘텐츠에 대한 정보를 얻고 소통할 기회를 얻게 되었다.
일곱 번째, 국제화가 진전되면서 국가 간 문화 교류가 활발해졌다. 이러한 분위기 속에서 한국 문화는 해외 국가들에 새로운 매력으로 다가갈 수 있었다. 또한, 해외 유학생, 이민자들의 증가는 한국 문화 교류의 첨병 역할을 했다.
한류는 한국인의 인적 자질의 이동으로 볼 수 있다. 객관적인 데이터와 전문가들의 의견을 종합적으로 살펴보면 다음과 같은 특징들을 도출할 수 있습니다.

1. 교육열과 학업 성취도

한국은 세계적으로 높은 교육열을 자랑하며, OECD 국가 중에서도 학업 성취도가 높은 편이다. 특히, PISA 평가에서 수학, 과학, 독서 능력 분야에서 우수한 성적을 거두고 있다. 이는 한국 사회가 교육을 통해 개인의 발전과 사회 진출을 중요하게 여기는 문화적 배경과 밀접한 관련이 있다. 또한, 경쟁적인 교육 환경과 부모들의 적극적인 교육 투자가 학업 성취도 향상에 기여하고 있다.

2. 창의성과 혁신 능력

최근 한국은 창의성과 혁신 능력에서도 두각을 나타내고 있다. 블룸버그 비즈니스위크의 혁신 지수에서 한국은 1위를 차지하기도 했으며, 세계적인 수준의 IT 기업과 스타트업들이 성장하고 있다. 이는 한국 사회의 빠른 인터넷 보급과 디지털 기술 활용도, 그리고 높은 교육 수준과 기술 인력의 풍부함에 기인한다.

3. 노동 생산성과 근면성

한국인은 근면하고 노력하는 국민성으로 알려져 있으며, 높은 노동 생산성을 자랑한다.
OECD 국가 중에서도 한국의 노동 시간은 가장 길고, 노동 생산성 또한 높은 수준을 유지하고 있다. 또한, 기업 문화에서도 성과 중시와 개인의 책임감을 강조하는 경향이 있어 노동 생산성 향상에 기여하고 있다.

4. 적응력과 문제 해결 능력

한국인은 변화에 적응하는 능력이 뛰어나고, 어려운 상황에서도 해결책을 찾는 능력이 뛰어난 것으로 알려져 있다. 이는 한국 사회가 빠르게 변화하는 환경 속에서 살아남아야 했던 역사적 경험과 밀접한 관련이 있다. 또한, 높은 교육 수준과 문제 해결 능력을 키우는 교육 시스템 또한 적응력과 문제 해결 능력 향상에 기여하고 있다.
한국인의 인적 우수성은 다양한 관점에서 평가될 수 있으며, 긍정적인 측면과 부정적인 측면 모두 존재한다. 중요한 것은 한국인의 장점을 발휘하고, 단점을 개선하기 위해 노력하는 것이다. 또한, 개인의 다양성을 존중하고, 창의성을 발휘할 수 있는 사회 환경을 조성하는 것이 필요하다.

오쿠라 호텔의 접객술(번역)
1. 신뢰를 얻는 '무언의 회화'



송대화 상임고문
제주지회 상임고문

감성으로 요구를 이해한다

이름을 알고 있는 고객 앞에서는 항상 멈추어 서서 한 마디, 두마디의 회화를 반복하는 서비스가 단순한 것만은 아니다. 예를 들어 평소 멈추어 서서 "언제나 감사합니다.", "오랜만입니다." 등의 인사를 나누는 고객이라도 이번에는 비밀로 호텔을 이용할 수 있는 등의 이유가 있기 때문에 순간적으로 이를 헤아리고 그럴 경우에는 목례를 해서 보내는 것이 고급 서비스맨이다. 이러한 임기응변을 알려주는 회화나 인사를 할 수 있기 위해서는 애정을 가지고 고객과 접촉하려는 노력이 필요하다. 매뉴얼로 지도되고 있기 때문에 하물며 상대에게 감사하게 되는 것을 목적으로 하기 때문이 아니다.

한 사람의 인간으로서 탁월하게 응대하고자 하는 마음이 있다면 고객이 그날 호텔을 방문하는 목적이나 바라는 서비스를 감성으로 이해하는 것이 가능하게 된다. 감성으로 이해한다는 것은 시각, 청각, 촉각, 후각, 미각 등 오감을 사용해 고객의 요구를 관찰하는 것이다. 그리고 난 후 얻은 결과를 머릿 속에서 통합하고 브랜드화해서 종합적으로 대응할 때까지가 서비스맨에게는 요구된다.

역으로 말하면 고객을 즐겁게 하기 위한 지혜를 내는 것은 지금까지의 경험만으로만 대처하기 어렵다. 언제나 호기심 넘치는 고객과 접견하고 오감으로 느끼는 것을 표현하는 것으로 깊은 커뮤니케이션이 생겨나기 때문이다.

이번 장에서는 서비스에 있어서 '회화의 주의점'이라는 관점에서 서술하고 있으므로 오감을 자유자재로 활용해 정을 전달할 때는 반드시 용어에만 사로잡혀서는 안된다는 것을 이야기하고자 한다.

진심 어린 서비스를 전달하기 위해서는 일종의 '무언의 회화'가 성립해서도 좋다. 그러한 무언의 회화를 구현한 일례를 소개하려 한다.

'정'을 전하는 많은 종이학

오쿠라 호텔의 메이드들이 자발적으로 이행하고 있는 서비스 중 하나로 종이로 종이학을 접는 것이다. 해외호텔에서는 '웰컴 서비스'라고 칭하며 초컬릿과 캔디를 담은 바스켓을 룸에 넣어 두는 것이 있다. 일본 호텔에서도 동종의 서비스를 전개하고 있는데 오쿠라 호텔에서는 해외에서 방문하는 고객이 많기도 해서 침대 머리맡에 색지로 접은 학을 여러마리 놓아 둔다. 이것은 룸을 정리하는 메이드들이 휴게시간에 종이로 학을 접고 룸을 정리한 후 두고 오는 것이다. 서양의 서비스를 차용하면서도 고객에게 일본 문화를 맛보이고 싶어하는 오쿠라 호텔의 방침에 맞는 서비스로 룸메이드들이 한마리, 한마리 정성을 들여 접은 학은 내외부 고객들로부터 호평을 받고 있다. 1년에 재방문하는 고객 중에는 때때로 "학이 몇 개마리일까?" 궁금해하는 이들도 있다. 이 서비스를 보기 위해 이후에도 횟수를 늘려 호텔에 투숙하고 싶다는 마음을 주는데, 마음을 담아 고객을 환영하는 메이드들의 마음과 그것을 이해하는 고객과의 사이에 무언의 커뮤니케이션이 성립하고 있는 일례라고 할 수 있지 않을까 생각해 본다.

〈 고객은 서비스를 오감으로 느낀다 〉



hores.co.kr

HORES

Hotel & Restaurant Show

2024 호텔&레스토랑 산업전

2024. 12. 04 Wed - 12. 06 Fri · BEXCO Hall 2

HOTEL & RESTAURANT since 1991 호텔앤레스토랑 매거진
GLOBAL HOSPITALITY MAGAZINE | MEDIA GROUP

bexco

한국의 음식 요금



김동곤 감사
관광 칼럼니스트

인류가 건강하게 오래 살 수 있는 것은 고기를 불에 익혀 먹으면서 가능해졌다고 한다.

시대의 흐름에 따른 시장의 변동을 서양인들은 시장 환경으로 분석하여 그 요인을 따졌다. 새 정부가 들어서고 고물가 때문에 국민들은 어찌 보면 몸살을 앓고 있다. 그리고 얼마 전 선거를 치렀다. 농산물 한 품목을 파격적인 싼 값으로 일정한 기간 판매 하게 해 놓고 정부는 오히려 시민들에게 역효과를 가져왔다. 흔히 '맛집'이라고 소문난 집들은 맛 뿐 아니라 더불어 가격이 적당하다고 많은 사람이 얘기하기 때문이다.

시장 환경은 사회, 정치, 자연, 문화, 인구, 윤리 등 그 원인들을 따지고 분석하게 된다. 그것은 생산 원가와 물가에 까지 영향을 미치기 때문이다. 지난주 아내가 외출하고 혼자서 된장찌개가 먹고 싶어 냉장고에 재료를 훑어보니 호박이 없었다. 그래서 자전거를 타고 마트에 갔다. 호박을 하나 샀는데 손바닥 크기의 호박 하나가 1,980원이었다. 그래서 이 기회에 재료 원가를 한 번 내보겠다고 저울과 연필을 준비해갔다. 감자를 다듬고 새송이 버섯을 꺼내어 씻었다. 멸치도 1주먹 준비했다.

이런 식재료 원가로 된장찌개를 음식점에서 1만원 가격으로 판매 한다고 하자, 당연히 밥 1공기, 김치(반찬) 1가지만을 추가해도 식료 원가는 50%를 넘는다. 판매 원가 비중이 30%를 넘기면 음식 장사를 하지 말라고 이론적으로나 경험치로 잘 알려져 있다. 밥 1공기 450원, 김치 1접시 600원은 위 원가에 포함이 되지 않았다. 고물가 시대가 지속되는 한 지금부터는 무료로 제공되던 추가 반찬 값을 소비자가 지불해야 할 것이다.

아시아에는 한국 일본 몽골 중국을 제외하고 아파트에 대부분 주방 시설이 없다. 그래서 밖에 나가 음식물을 사다가 식사를 한다.

시골에서는 수많은 농지가 이미 묵정밭이 되었고 농사지을 사람도 없다. 남아있는 고령자들은 오히려 보호 받아야 할 사람들밖에 없다. 이쯤 되면 과감한 '토지개량정리'를 해야 할 때가 온 것 같다. 그렇게 해서 기계화 농업을 하고 젊은이들을 국가에서 훈련 시켜서 일자리를 만들어줄 기회라고 생각한다. 우크라이나 전쟁을 보더라도 식량이 무기가 되는 시대를 경험하고 있지 않은가. 지금 한국의 H 그룹을 비롯한 해외 농업 법인들의 사업 현황을 보아라.

마트엔 작은 양배추를 4등분해서 한 조각에 2,000원으로 가격표가 붙어있다. 아내에게 감자가 어떻게 한 알에 500원이 되느냐고 물으니 얼마 전에는 그것도 1,000원을 줘야 살 수 있었다고 한다. 이제는 지구 반대편에서도 한국산 된장찌개나 북어국, 만두국, 굴짬뽕 등 즉석 식품을 구매할 수 있고 한국에서와 똑같은 상품으로 맛보고 느낄 수 있다.

우리나라의 작년도 농수산식품의 총 수출액이 100억 달러가 넘었다. 정부는 식재료의 안정성과 지속적이 공급을 위해 진지한 노력해야 한다. 이러다가 외국에서 OEM으로 만들어온 즉석 식품을 골라서 구입하는 날이 올까 걱정이다. 포장 비닐과 용기로 환경을 크게 훼손하는 결과로 후손들에게까지 큰 염려가 된다. 육류가 포함되지 않은 식재료 원가가 이 정도면 가난하고 소외된 사람들은 물론 관광객들에게도 모두 발길을 돌리는 그런 시기가 올 것이다.

된장찌개(Daenjang Jjigae)

된장(Daenjang)Soybean paste 1sp 20g	500원
고추장(Gochujang) 1sp 20g	500원
애호박(Zucchini) 1/2	990원
새송이 버섯(Mushroom) 1EA	400원
감자(Potato) 1EA	500원
멸치(Anchovy) 80g	500원
대파(Onion) 1/2 EA	438원
갖은 양념(Basic seasonings)	300원
계(Total)	4,128원
(10%)	413원
합계(G-Total)	4,541원

WYNDHAM GRAND
BUSAN

서부산 최초의 5성 호텔 윈덤 그랜드 부산

Your New Destination.
Wyndham Grand Busan



대한민국 최초의 공설 해수욕장인 부산 송도 해수욕장에 위치한 윈덤 그랜드 부산은 서부산 최초의 5성 호텔로, 최고층 26층까지 271개의 객실이 운영되고 있으며, 전 객실은 파노라마 형태로 주변을 에워싸고 있는 부산 원도심의 관광지들을 조망할 수 있는 오션뷰를 제공합니다. 부산역과 김해공항 외 다양한 관광지와 우수한 접근성을 보유하고 있는 윈덤 그랜드 부산에서 가장 부산스러운 매력을 느껴보시기 바랍니다.







WYNDHAM GRAND

'윈덤 그랜드'는 전 세계 80여 개국에 9,200여 개의 호텔을 보유한 세계 최대 규모의 미국 글로벌 호텔 그룹 '윈덤 호텔 앤 리조트'의 최상위 브랜드입니다. 2023년 국내 최초 론칭하며 주목을 받고 있는 윈덤 그랜드 부산은 글로벌 스탠다드를 충족하는 5성 호텔의 시설과 높은 수준의 서비스로 소비자들의 기대를 만족시키고 있습니다.

BOOK NOW: 051-993-3000

WYNDHAM GRAND
BUSAN

WWW.WYNDHAMGRANDBUSAN.COM

부산 서구 등대로 27
윈덤 그랜드 부산

귀하를 초대합니다

(사)한국호텔전문경영인협회는 호텔 및 리조트업계에 종사하는 분들은 물론
관련 업종 단체나 개인을 회원으로 초대합니다.



• 회원구분 및 가입자격

1. 정회원

가. 호텔경영사 및 호텔관리사자격증을 소지하고 있는 자
나. 관광진흥법에 의한 호텔업, 휴양콘도미니엄업 및 관광객 이용시설업(전문휴양업, 종합휴양업)의 경영인 및 종사자
다. 관광관련학과 교수

2. 특별회원

관광호텔 및 리조트 사업과 밀접한 관련이 있는 단체나 개인으로 본 협회의 설립목적과 사업활동에 적극 찬동하는 자

3. 인터넷 회원

호텔&리조트 관련 대학 재학생

• 연회비 100,000원

• 연회비 입금계좌 국민은행 414301-01-120561
예금주 (사)한국호텔전문경영인협회

• 협회지 내지 광고 1p : 1,000,000원

• 회원특전

1. 연 4회 회보 및 e-newsletter 제공
2. 인터넷 정보 공유 및 홍보가능
3. 각종 컨설팅사업 의뢰 및 참여가능
4. 정부 주최 각종 교육 참여기회 부여
5. 해외교류 및 기타사업에 참여 가능

• 회원가입 신청

전화 _ 02-2273-2183 팩스 _ 02-2273-2184
www.hotelkorea.or.kr

사단법인 한국호텔전문경영인협회
The Professional Hotel Management Association of Korea

KOREA HOTEL SHOW

2025.6.25 WED -6.27 FRI
Coex Hall D

coex HOTEL & RESTAURANT
GLOBAL HOSPITALITY MAGAZINE | MEDIA GROUP



호텔·리조트·중소형 호텔·모텔·펜션
숙박산업 전문 전시회

- 호텔투자 / 운영 / 개발 / 중소형 호텔 창업 / 호텔 IT
- 호텔 & 리조트 가구 / 인테리어 / 조경 / 자재 등
- 객실용품(어메니티, 린넨, 패브릭 등)
- F&B / 식자재 / 식음료장비 / 기물 / 테이블웨어 등

문의처

코리아호텔쇼 사무국
T. 02-6000-1057
E. koreahotelshow@coex.co.kr

호텔앤레스토랑 매거진
T. 02-312-2828
E. koreahotelshow@hotelrestaurant.co.kr

부산 오시리아 하이앤드 시니어타운

LHOUR



국내 최대 시니어 복합단지 **라우어의 새로운 시작! 라티브**

호텔식 라이프 서비스
휴식과 럭셔리를 한번에 갖춘 라우어
프리미엄 식사, 고품격 커뮤니티공간



단지내 원스탑 의료서비스
단지안 250병상 규모의 양방·한방병원
종합 메디컬 센터, 24H 간호인력 상주



최고 브랜드 콜라보레이션
롯데호텔앤리조트 시니어 브랜드 VL
책임시공 한화그룹, 해안 건축설계

LOTTE HOTELS & RESORTS

(주)한화/건설

완벽하게 갖춘 주변인프라
6000평 자연, 광장, 문화가 있는 복합공간
해운대 바닷가, 롯데월드, 아난티 등



051.724.1000 suncity4848@naver.com 부산광역시 기장군 기장읍 당사리 530